



**TUS  
PROPUESTAS  
HACEN  
LATIR A  
BOGOTÁ**

**Los  
ciudadanos  
proponen,  
los candidatos  
responden**

**Propuesta estratégica para garantizar  
la sostenibilidad económica, social  
y ambiental de Bogotá**

**2012 - 2015**

**Consuelo Caldas Cano**  
Presidente Ejecutiva

**Luz Marina Rincón Martínez**  
Vicepresidente Ejecutiva

**Lina María Castaño Mesa**  
Vicepresidente de Gestión Cívica y Social

Sonia Moreno Ramírez  
Adiela Trejos León

**Ricardo Ayala Ramírez**  
Director de Estudios e Investigaciones

Camilo Andrés Enciso Zurita  
Claudia Hernández Carranza  
Cristian Gerardo Gil Sánchez  
Didier Sua Romero  
Edith Consuelo Robayo Murcia  
John Wilson Buitrago Acosta  
Jorge Andrés Rodríguez Parra  
Jorge Omar Serrano Franco  
José Ramón Ortegón Salgado  
Liliana Patricia Paez Duque  
Oscar Javier Torres Mejía

**Jairo García Guerrero**  
Director de Seguridad y Convivencia

Camila Andrea Larrea Prieto  
Diana Milena Niño Acosta  
Diana Carolina Roa Lozano  
Felipe Alejandro Mariño Cifuentes  
Gonzalo Enrique Rojas Peña  
Hermes Javier Villamil Santana  
Julieth Susana Buitrago Sánchez  
Paola Isabel Gómez Bolaños  
Robinson Caicedo González  
Vanessa Buriticá Albarracín

**Henry Quintero Camargo**  
Director Asocentro

Alberto Vargas Morales  
Ana Lucía Niño Furnieles  
Cristian David Ocampo Rodas  
Ismenia Leonor Latorre Guerrero  
Julia Nancy Rodríguez Alfonso  
María Magdalena Ramírez Jiménez

**Hugo Nelson Cano Cano**  
Director CIEB

Gilberto Suárez Castañeda  
Gustavo Andrés López Jiménez  
Henry Castro Rúa  
Ilba Marina Nieto Barato  
Jaime Alberto Peña Herrera  
Johnny Samper Murcia  
Leidy Johanna Buitrago Rincón  
Luz Nelly Paipa Marciales  
María del Pilar Florian Escobar  
Paola Andrea Medellín López  
Rosalba Aldana Barrera  
Sebastián Alfonso Gómez Lozano

**Marcela Corredor Martínez**  
Directora de Competitividad

Carolina Barón Sánchez  
Carolina Rojas Pinzón  
Carlos Vanegas Moreno  
Diana Alexandra Piedrahita Rodríguez  
Ingrid Astrid Salamanca Romero  
María del Pilar Alfaro Rojas  
Martha Consuelo Rincón Romero  
Mónica Bibiana Páez Moreno  
Myriam Cárdenas Villamil  
Oscar Javier Mendoza Galvis

**Plinio Alejandro Bernal Ramírez**  
Director de Proyectos de Gestión Urbana

Ana María Henao González  
Andrés Gaviria García  
Diego Fernando Núñez Rodríguez  
Esperanza Cifuentes García  
Juliette Amaya Vela  
María Carolina Caycedo González  
María Paula Escobar Rugeles  
Martha Yaneth García Arias  
Natalia Tinjacá Mora

**Jesús Andrés López Romero**  
Director de Proyectos Especiales

Angélica Rocío Aldana Zárate  
Ingrid Alexandra Romero Sandoval  
Mario Rafael Fontalvo Fontalvo  
Mónica Marcela Rojas Ospina  
Sandra Milena Orjuela Martínez  
Yenni Johana Morales Ipuz



# Contenido

---

Presentación	2
1. Objetivo del programa.	4
2. Metodología.	6
3. Resultados de la convocatoria ciudadana.	9
4. Principales propuestas ciudadanas.	10
5. Principales compromisos ciudadanos.	12
6. Propuesta estratégica.	13
6.1 Estrategia de posicionamiento competitivo de Bogotá.	14
6.2 Plan de empleo para Bogotá.	16
6.3 Gerencia inteligente de ciudad.	18
6.4 Pacto por la educación de calidad.	20
6.5 Bogotá urbana y sostenible.	22

# Presentación

El próximo 30 de octubre los bogotanos elegiremos al nuevo Alcalde de Bogotá y ésta será una de las decisiones más importantes para el futuro de la ciudad. En los próximos 10 años la población de la ciudad crecerá en casi un 1 millón de personas y el nuevo Alcalde Mayor deberá adoptar políticas activas y nuevas formas institucionales de gobernar que garanticen a los ciudadanos los bienes y servicios fundamentales para mejorar su calidad de vida y construir un entorno sostenible en condiciones de sostenibilidad económica, social y ambiental.

Necesitamos avanzar hacia una construcción colectiva de una Bogotá-Región Sostenible, en la que los ciudadanos participen activamente en la toma de decisiones del futuro de la ciudad y sean, ellos mismos, los constructores y dueños de su propio destino. Bogotá requiere personas que se involucren y sean corresponsables en crear soluciones innovadoras, soportadas en la colaboración ciudadana y en redes inteligentes para impactar positivamente en la sostenibilidad de Bogotá y su Región.

Por tal razón, la Cámara de Comercio de Bogotá lideró el proyecto **TUS PROPUESTAS HACEN LATIR A BOGOTÁ** con el ánimo de identificar las prioridades y las acciones en las que debería concentrarse el nuevo mandatario de la ciudad, y lo más importante, los compromisos que estamos dispuestos a asumir como ciudadanos para mejorar la calidad de vida y el entorno económico de la ciudad. Este gran ejercicio de participación ciudadana y empresarial permitió identificar las propuestas y compromisos que en el sentir de los bogotanos deberían ser adoptadas por la próxima administración, las cuales integran la propuesta estratégica que hoy presentamos a los Candidatos a la Alcaldía Mayor de Bogotá.



En la construcción de esta propuesta estudiamos detalladamente experiencias internacionales en gestión de temas estratégicos en ciudades y regiones como Toronto, Mina Gerais, Barcelona, Calgary, París, New York, Río de Janeiro, Sao Pablo, Seúl, entre otras y logramos contar con la participación de más de 10.000 ciudadanos en su construcción. Realizamos 36 mesas de trabajo en las localidades y universidades de la ciudad, con cerca de 2 mil líderes ciudadanos y empresarios, más de 8 mil personas diligenciaron la consulta ciudadana, se recibieron más de 1.600 propuestas y aproximadamente 1.800 compromisos de los ciudadanos para mejorar la sostenibilidad de la ciudad. Adicionalmente, registramos más de 1.100 seguidores en Twitter y más de 200 mil visitas al portal ciudadano [www.hacemoslatirabogota.com](http://www.hacemoslatirabogota.com) en 3 meses de trabajo continuo.

Mil gracias a los más de 10.000 ciudadanos y empresarios que participaron en la construcción de esta propuesta, a las universidades: Piloto de Colombia, Universidad Central, Universidad de los Andes, Universidad Distrital “Francisco José de Caldas”, EAN, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Jorge Tadeo Lozano y Uniempresarial y a los expertos por sus valiosos aportes.

Señores candidatos a la Alcaldía Mayor de Bogotá, la propuesta estratégica que presentamos a continuación, es el resultado de un proceso de construcción colectiva entre los ciudadanos y los empresarios de la ciudad, en la cual, todos y cada uno de los participantes planteó libre y espontáneamente sus inquietudes y propuestas sobre la situación actual de Bogotá, sus retos y la visión de futuro para hacer una ciudad sostenible en lo económico, lo social y lo ambiental, que logre posicionarse entre las ciudades de América latina más competitivas, que ofrezca oportunidades de empleo de calidad, que tenga una gerencia inteligente de ciudad, que se comprometa con lograr una educación de calidad para los niños y los jóvenes y con una planeación urbana que nos asegure la sostenibilidad y nos permita enfrentar el cambio climático, en fin una ciudad capaz de ofrecer mejores condiciones de calidad de vida para sus habitantes.

Tus propuestas hacen latir a Bogotá.

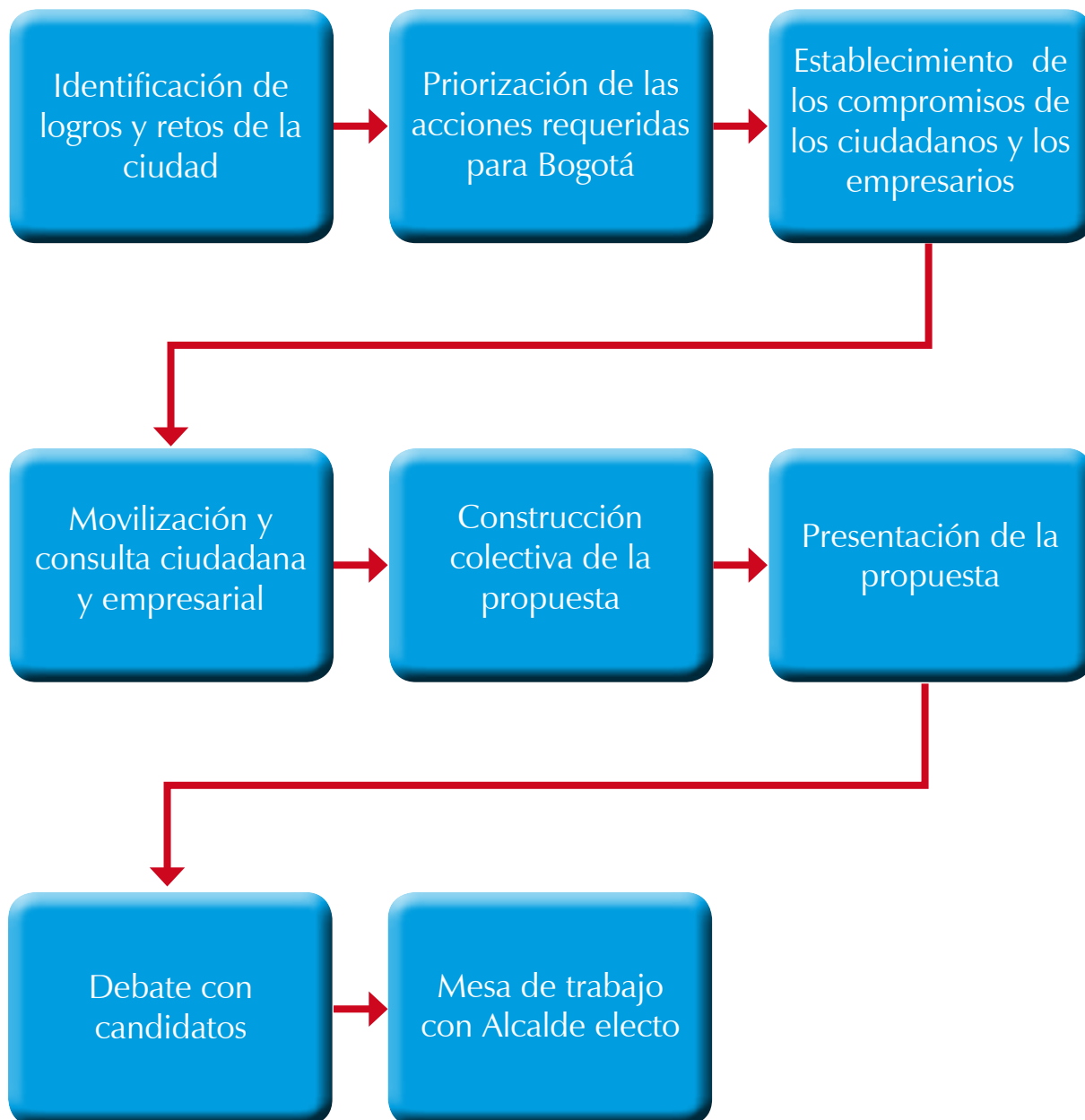
# 1. Objetivo del programa

Construir con la participación de la comunidad empresarial y la ciudadanía, una propuesta estratégica sobre las prioridades y decisiones que se requieren para mejorar la calidad de vida y el entorno económico de Bogotá.

4



## 2. Metodología





# Tuvimos en cuenta lo que están haciendo las ciudades sostenibles

- ✓ Piensan a largo plazo y aseguran la ejecución de esa visión.
- ✓ Generan progreso reduciendo la pobreza y mejorando el ingreso de sus habitantes.

6

## Empleo, Toronto



Mejoró y amplió la fuerza de trabajo desarrollando un Plan Oficial de creación de empleo. Creó distritos de empleo, creó oficinas para ofrecer información y asesoría en oportunidades de ocupación y facilitar la vinculación

## Educación, Minas Gerais



Creó equipos centrales y regionales de apoyo a directivos y maestros y desarrolló material guía. Concertó metas en educación e implementó incentivos. Incluyó a los padres de familia en los procesos educativos. Pasó del puesto 5 al 1 en la tabla de evaluación nacional de educación en Brasil

## Innovación, Barcelona



Integró a las empresas, universidades, centros de investigación, de formación y de transferencia de tecnología, en una plataforma científica, tecnológica y cultural que la posiciona internacionalmente como una de las ciudades más dinámicas e innovadoras.



## Tuvimos en cuenta lo que están haciendo las ciudades sostenibles

### Desarrollo Sostenible, París



Garantizó la sostenibilidad de las inversiones y obras realizadas para la recuperación del río Sena, transformando el paisaje urbano, consolidándolo como hito turístico, impulsando la diversificación de las actividades económicas y la renovación urbana.

### Buen Gobierno, Calgary



Estableció un manejo corporativo en el Gobierno. Profesionalizó la Administración y aumentó la permanencia de los funcionarios. Hay estabilidad y visión de largo plazo.

### Ciudad Digital, New York



Creó una plataforma digital “nyc.gov” capaz de comprometer, servir y conectar a los ciudadanos, con el propósito de construir una sociedad civil organizada y una democracia más fuerte.

## Tuvimos en cuenta lo que están haciendo las ciudades sostenibles

### Seguridad, Río de Janeiro



Disminuyó considerablemente la tasa de homicidios, creando una Unidad de Policía Pacificadora que goza de legitimidad y aceptación social y aumentando el pie de fuerza para mejorar el control de la seguridad en la ciudad.

### Integración Regional, Sao Paulo



Logró planificar y gestionar de manera coordinada el desarrollo de la ciudad y de los municipios de su área de influencia, lo que facilitó el desarrollo de proyectos de movilidad entre la ciudad-región y la promoción de la intermodalidad por la construcción de estaciones de intercambio en las afueras de la ciudad.

### 3. Resultados de la convocatoria ciudadana

Más de 10.000 ciudadanos participaron en la construcción de la propuesta



- 36 mesas de trabajo con cerca de 2.000 líderes ciudadanos, empresarios y estudiantes.
- Más de 8.000 consultas ciudadanas diligenciadas en la web y en nuestros foros de ciudad.
- Más de 1.600 propuestas realizadas por los bogotanos.
- Aproximadamente 1.800 compromisos ciudadanos y empresariales con la ciudad.
- 1.100 seguidores en Twitter, alcance aproximado de 33.000 personas impactadas.
- Cerca de 200.000 visitas al portal [www.hacemoslatirabogota.com](http://www.hacemoslatirabogota.com).



## 4. Principales propuestas ciudadanas

Llevar a  
"Bogotá Emprende"  
a lo local

Crear un  
sistema de  
información de  
oportunidades  
laborales y  
comerciales

Facilitar la  
creación de  
empresas,  
mecanismos de  
financiación,  
simplificar  
trámites

Desarrollar un  
sistema de guías  
de enseñanza  
estándar

Ampliar la  
jornada escolar  
promoviendo  
cultura, deporte  
y arte

Fortalecer las  
competencias  
pedagógicas,  
administrativas y  
de uso de Tics  
de los docentes

Formar docentes  
y estudiantes en un  
segundo idioma



Asignar recursos  
y crear incentivos  
para proyectos de  
innovación en  
las empresas

Construir  
nuevos proyectos  
de infraestructura y  
mejorar la  
tecnología de  
semaforización

Masificar la  
alfabetización  
digital y promover  
la gratuidad en  
acceso a Internet

Mejorar y  
construir escenarios  
culturales y  
deportivos

Fortalecer la  
agencia de atracción  
de inversión  
de Bogotá

Garantizar la  
protección,  
conservación y  
recuperación de  
los ecosistemas  
estratégicos

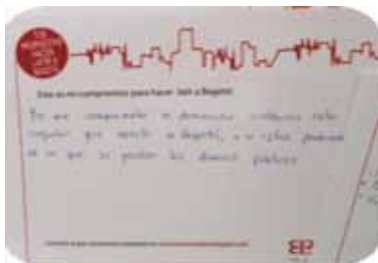
Promover el  
desarme y los  
programas de  
prevención

Crear un sistema  
de información  
sobre contratación,  
trámites y  
rendición de  
cuentas

## 5. Principales compromisos ciudadanos



Denunciaría los delitos y hechos de corrupción



No toleraría las prácticas de corrupción



Pagaría oportunamente los impuestos



Apoyaría y participaría en programas para mejorar el medio ambiente en la ciudad



Cumpliría y fomentaría el respeto por las normas que regulan la convivencia



Donaría tiempo en programas para el mejoramiento de la calidad de vida



Cumpliría con los requisitos legales para operar mi negocio



Exigiría calidad en los servicios públicos, la educación, la salud y el transporte

## 6. Propuesta estratégica

**Bogotá debe trabajar en 5 frentes**



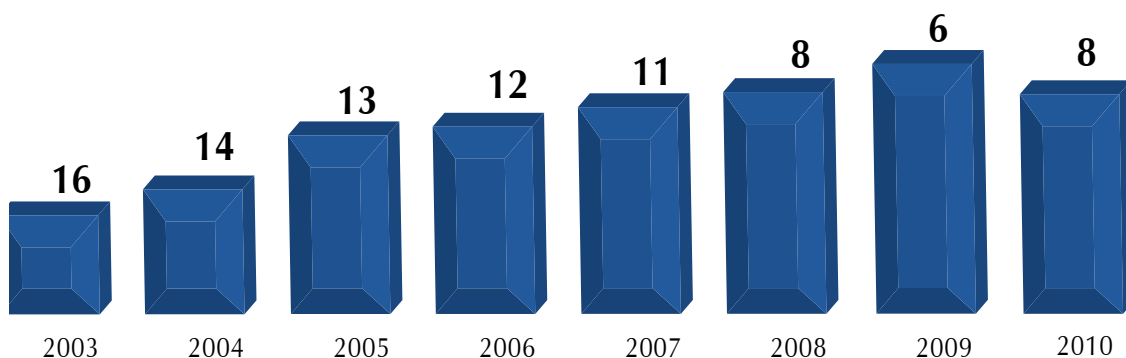


## 6.1. Estrategia de posicionamiento competitivo de Bogotá

**PROPUESTA:** ejecutar una estrategia para posicionar a Bogotá como **una de las 3 ciudades más competitivas de América Latina**, convirtiéndose en un destino preferencial de inversión, turismo de negocios, grandes eventos y desarrollo de nuevas tecnologías.

14

Evolución del posicionamiento competitivo de Bogotá



**Fuente:** Mejores ciudades para hacer negocios 2003 - 2010. América Economía Intelligence.  
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.



## Cómo lograrlo: bajo 3 líneas de acción

### 1. Desarrollar cuatro *clústers* estratégicos:

- ✓ Industrias culturales y creativas.
- ✓ Tecnologías de la información.
- ✓ Turismo de negocios y salud.
- ✓ Moda.

### 2. Implementar la Estrategia de Mercadeo de Ciudad

- ✓ Liderar proyectos de amplia escala:
  - Centro Internacional de Convenciones de Bogotá.
  - Parque Tecnológico.
- ✓ Fortalecer la oferta cultural: festivales de cine, de música, de gastronomía, Al Parque, Teatro, Foto museo.

### 3. Fortalecer la Agencia de Atracción de Inversión *Invest in Bogotá* y el Buró de Convenciones

## 6.2. Plan de empleo para Bogotá

**PROPUESTA:** liderar y ejecutar una estrategia público-privada para la generación de empleo de calidad ubicando a Bogotá entre las 3 primeras ciudades de América Latina con mayores tasas de ocupación y menores niveles de pobreza.

**Bogotá tiene las tasas más altas de América Latina en pobreza, desempleo y desigualdad en la distribución del ingreso.**

16

### Igualdad

La cuarta ciudad más desigual de América Latina

### Pobreza

El porcentaje de población por debajo de la línea de pobreza supera el 20%, siendo más alto que el de ciudades como Monterrey, Buenos Aires, São Paulo, Ciudad de México, Río de Janeiro, entre otras.

### Desempleo

La tasa de desempleo es la más alta de América Latina (9,6%).

## Cómo generar un plan de empleo

### Promoviendo un «Gran acuerdo por el empleo de calidad en Bogotá»:

- ✓ Apoyar el emprendimiento de alto impacto con base en oportunidades de negocio.
- ✓ Crear un sistema de información sobre las oportunidades de empleo y nuevas ocupaciones.
- ✓ Oficinas de apoyo integral que: creen perfiles y apoyen en formación y construcción de una red de bolsas de empleo.
- ✓ Programas articulados con las instituciones de educación superior, el SENA y los empresarios que respondan a las necesidades de formación y re-capacitación.
- ✓ Ruedas de empleo en sectores estratégicos.

## 6.3. Gerencia inteligente de ciudad

**PROPUESTA:** liderar la construcción de la agenda digital de Bogotá para incentivar la transparencia, el control social, la eficacia y la eficiencia en las políticas públicas, basada en una plataforma centrada en el ciudadano.

18

64% de los ciudadanos no consideran transparente el Gobierno de la ciudad y sólo el 11% participa en espacios de control social.

El 27% de los encuestados conoce el Sistema Penal Colombiano y en general no confía en el sistema.

El NUSE 123 no está incluido en la estructura administrativa del Distrito.



# Cómo lograr una gerencia inteligente de ciudad

## Bogotá Transparente

- ✓ Reestructurar la plataforma digital de la ciudad, con énfasis en mayor acceso, interactividad y seguimiento centrado en el ciudadano.
- ✓ Estrategia de vinculación desde las localidades a la agenda digital: alfabetización digital, zonas públicas wi-fi, involucramiento en los presupuestos participativos.
- ✓ Información y construcción colectiva para el nivel central y local (ej.: procesos de contratación, rendición de cuentas y vinculación laboral).

## Bogotá Innovadora

- ✓ Crear una Secretaría de Innovación que apoye el desarrollo de las tecnologías de la información al servicio al ciudadano.

## Bogotá Segura

- ✓ Reestructurar el modelo de servicio asociado al 123 con el objetivo de fortalecer la respuesta al ciudadano en casos de emergencia y seguridad ciudadana.
- ✓ Generar un sistema de libre acceso al ciudadano que permita la trazabilidad de los procesos de justicia: delitos y contravenciones.

## 6.4. Pacto por la educación de calidad

**PROPUESTA:** desarrollar una propuesta de largo plazo que garantice estándares de calidad, pertinencia, innovación y equidad en el acceso a la educación para lograr que el 80% de los estudiantes alcancen los niveles mínimos de competencias.

- ✓ En las pruebas internacionales PISA, el 47% de los estudiantes de 15 años no logra el nivel mínimo adecuado de lectura para desempeñarse en la sociedad.
- ✓ Sólo el 9% del total de docentes de planta del Distrito maneja un segundo idioma.
- ✓ El 98% de los colegios tienen media jornada.
- ✓ Si bien tenemos una conectividad del 94%, el ancho de banda en la mayoría de casos es de 1 mega.

## Cómo lograr el pacto por la educación de calidad

### 1. Mejorar las competencias en lectura y matemáticas:

- ✓ Implementación de guías curriculares estándar de calidad.
- ✓ Formación de docentes y directivos para la implementación de los estándares.
- ✓ Incentivos a los docentes y las instituciones educativas.
- ✓ Sistemas de evaluación permanente y seguimiento (instituciones, docentes y estudiantes).

### 2. Lograr una Bogotá Bilingüe:

- ✓ Formación de docentes en una segunda lengua.
- ✓ Ampliar la cooperación público-privada e internacional en modelos pedagógicos, uso de nuevas tecnologías y recursos.

### 3. Intervención integral para el mejoramiento:

- ✓ Diseñar y ejecutar una estrategia de atención integral a la primera infancia.
- ✓ Continuar y ampliar la jornada escolar con un plan de ampliación de infraestructura educativa que garantice los ambientes de aprendizaje.
- ✓ Continuar con el modelo de concesiones.
- ✓ Implementar programas complementarios para fortalecer las competencias básicas, lúdicas y deportivas.

## 6.5. Bogotá urbana y sostenible

**PROPUESTA:** adelantar una adecuada planeación que le permita a la ciudad articular su crecimiento urbano con el componente ambiental y mitigar su vulnerabilidad frente al cambio climático, posicionándola como un referente internacional en sostenibilidad.

- ✓ En Bogotá viven aproximadamente 4.200 familias en zonas de alto riesgo no mitigables y el 28% de la infraestructura ecológica principal ha sido invadida.
- ✓ La meta propuesta en el Plan Maestro de Espacio Público es de 10 m<sup>2</sup> de parque por habitante. Hoy sólo contamos con 4.4 m<sup>2</sup>.
- ✓ Sólo en 2010 Bogotá creció 11% en vehículos y 31% en motos.
- ✓ La velocidad del transporte público colectivo en Bogotá es en promedio de 19 Km/H, mientras que la de TM es de 26 Km/H.



# Cómo lograr una Bogotá urbana y sostenible

## 1. Megaproyectos urbanos:

- ✓ Innobo.
- ✓ Aerópolis.
- ✓ Autopistas urbanas.
- ✓ Metro.
- ✓ Ampliación de TransMilenio.
- ✓ Movilidad sostenible: ciclorutas, cicloparqueaderos, peajes por congestión y bicicletas públicas.

## 2. Sistema inteligente de tráfico.

## 3. Megaproyecto de recuperación y transformación del entorno del Río Bogotá.

## 4. Crear una política para la implementación y promoción de energías limpias e incentivos tributarios para la instalación de empresas eco-eficientes.

TUS  
PROPUESTAS  
HACEN  
LATIR A  
BOGOTÁ

# Muchas gracias a...

Uniempresarial

Empresarios

Ciudadanos

Pontificia  
Universidad  
Javeriana

Universidad  
de los Andes

Universidad  
Jorge Tadeo  
Lozano

Universidad  
Central

Universidad  
Piloto de Colombia

Universidad  
Distrital  
"Francisco José  
de Caldas

Corporación  
Ambiental  
Empresarial

EAN

Germán Camargo  
Ponce de León

Pedro Arturo  
Rodríguez Tobo

Ignacio Gallo P.

Alvaro Suárez  
Zúñiga

Rafael Bernal Sánchez



**Mayores informes**

**PBX: 3830330**

**[www.hacemoslatirabogota.com](http://www.hacemoslatirabogota.com)**

**Síguenos en:**

**@latiendobogota**

